


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета
факультета культуры и искусства
от «15» мая 2023 г., протокол №14/258



Председатель  /Н.С. Сафронов/
Зав. кафедрой дизайна (подпись)
искусства и интерьера факультета
культуры и искусства  2023 г.
Е.Л.Силантьева (по доверенности
№ 321/08 от 06.02.2023г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Организация информационного агентства
Факультет	Культуры и искусства
Кафедра	Журналистики, филологии, документоведения и библиотекovedения
Курс	3

Направление (специальность): **42.03.02 «Журналистика» (бакалавриат)**
(код направления (специальности), полное наименование)

Направленность (профиль/специализация): **Конвергентная журналистика**
(полное наименование)

Форма обучения: **очная**
(очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются))

Дата введения в учебный процесс УлГУ: **«01» сентября 2023 г.**

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 9 от 15.05.2024 г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.


Сведения о разработчиках:


ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Самарцев О.Р.	Журналистики, филологии, документоведения и библиотекovedения	Зав. кафедрой, д.ф.н.

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой журналистики, филологии, документоведения и библиотекovedения
 /О.Р. Самарцев/ (подпись) (ФИО) «15» мая 2023 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину	Подпись	Дата
1	Внесение изменений в п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением Приложения 1.	Самарцев О. Р.		15.05.2024

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины: подготовка студентов к работе в средствах массовой информации информационной направленности.

Задачи освоения дисциплины:

- множества элементов, видеть взаимосвязь и взаимовлияние этих элементов в выпуске;
- выбирать и формулировать актуальную тему информационной публикации, выбирать информационный повод, формировать замысел, определять дальнейший ход работы;
- сформировать навыки поиска, отбора, проверки, анализа и обработки информации в средствах массовой информации информационной направленности;
- научить студентов видеть взаимосвязь темы, жанра, стиля и общей концепции в средствах массовой информации информационной направленности;
- приобрести навыки работы в коллективе, в средствах массовой информации информационной направленности, созданию материала с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, графической) и в информационных форматах и жанрах.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Данная учебная дисциплина относится к блоку факультативных дисциплин (ФТД.2). Она позволяет принять участие в производственном процессе выхода информационного издания в соответствии с современными технологическими требованиями и в результате получить представление о полном процессе создания выпуска средства массовой информации информационной направленности.

Дисциплина читается в 5-ом семестре 3-го курса студентам очной формы обучения и базируется на отдельных компонентах компетенций, сформированных у обучающихся в ходе изучения предшествующих учебных дисциплин учебного плана:


- Мастерство публичного выступления и техника речи
- Основы теории журналистики
- Теоретические основы редактирования текста
- Современный русский язык
- Основы речевой коммуникации в СМИ
- История отечественной литературы
- История отечественной журналистики
- Основы журналистской деятельности
- Радиожурналистика
- История зарубежной журналистики

а также при прохождении учебных практик, включая проектную деятельность.

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих специальных дисциплин:

- Экономика и менеджмент СМИ
- Основы теории коммуникации
- Правовые основы журналистики
- Журналистика в контексте теории литературы

а также для прохождения производственных практик, подготовки творческого досье и прохождения государственной итоговой аттестации.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		


3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов прохождения практики, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-1 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ИД-1 пк-1 Знать: принципы разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. ИД-2 пк-1 Уметь: предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. Решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики. Реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат. ИД-3 пк-1 Владеть: методами планирования, разработки и анализа.
ПК-2 Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	ИД-1 пк-2 Знать: принципы организации процесса создания журналистского текста и (или) продукта. ИД-2 пк-2 Уметь: придерживаться установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта. Распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами. Выполнять свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени. ИД-3 пк-2 Владеть: навыками менеджмента и организации работы редакции СМИ.
ПК-3 Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ИД-1 пк-3 Знать: этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта. ИД-2 пк-3 Уметь: использовать современные редакционные технологии в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта. ИД-3 пк-3 Владеть: отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий.

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 2 ЗЕТ.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		


4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах):

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – очная)				
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам			
		2	3	4	5
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	36	-	-	-	36
Аудиторные занятия:					
• лекции	18	-	-	-	18
• семинары и практические занятия	18	-	-	-	18
• лабораторные работы, практикумы	-	-	-	-	-
Самостоятельная работа	36	-	-	-	36
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	устный опрос, дискуссия, семинар, зачет	-	-	-	устный опрос, дискуссия, семинар, зачет
Курсовая работа	-	-	-	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	зачет				зачет
Всего часов по дисциплине	72	-	-	-	72

4.3. Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения – очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	практические занятия, семинары	лабораторные работы, практикумы			
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>
Тема 1. Слагаемые журналистского творчества в жанрах информации	18	5	4			9	устный опрос, дискуссия
Тема 2. Тексты информационной журналистики	18	5	4			9	устный опрос, деловая игра
Тема 3. Структура и система информационной	18	4	5			9	устный опрос, дискуссия

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

журналистики							ия
Тема 4. Драматургия и жанровая структура информационной журналистики	18	4	5			9	устный опрос, дискуссия
ИТОГО:	72	18	18			36	-

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Тема 1. Слагаемые журналистского творчества в жанрах информации


Научный, художественный и публицистический подходы к творчеству. Публицистика как основа журналистского творчества. Разнообразие средств выразительности. Язык и значение слова. Семиотические характеристики сообщения. Семантический аспект информации. Поиск и структурирование информации. Прогноз и экспертная оценка. Отбор материала. Работа с фактом. Преувеличения и гиперболы. Характер отображения событий. Коммуникабельность журналиста. Методология познания в журналистском творчестве. Синтетический и авторский подход к созданию материала. Конкретность изложения. Интерпретация в журналистском творчестве. Аргументация и фактология. Факт как основа информационной деятельности. Эстетика как слагаемое творчества. Знание закономерностей творчества. Работа в составе редакционного коллектива. Социальная активность позиция. Журналист как инициатор творческого процесса. Журналист как участник творческого процесса. Художественный вкус и интуиция в журналистском творчестве. Многообразие форм и способов реализации задач журналистики.

Тема 2. Тексты информационной журналистики

Текст как способ передачи сообщения. Текст как формальный способ отображения действительности. Виды журналистского текста. Специфика текста в прессе, на телевидении и радио. Драматургические особенности журналистского текста. Информационный подход к созданию текстов. Информация в газете, на радио и на телевидении. Информация в Интернет СМИ. Стиль текста. Композиция текста. Элементы драматургии и сторителлинг. Главные аспекты и детали в тексте. Текст и изображение. Акцент. Лаконичность и разговорный стиль. Простота и убедительность. Предложение в тексте. Имена и названия. Цифры и даты. Изложение фактов и пересказ, цитата. Ссылки и обращения. Глаголы действия. Построение предложения. Клише и "штампы". Атрибуция. Эфмеизмы. Жаргон и терминологическая лексика. Сокращения и подробности. Заголовок. Специфика заголовков информационного текста. Лексические особенности информационного текста в журналистском творчестве.

Тема 3. Структура и система информационной журналистики

Выбор темы. Отбор фактов и их анализ. Способы исследования и анализа материала. Предварительная работа. Редакционное задание. Выбор формы подачи материала. Выбор средств и методов изложения и поиска информации. Стиль и жанр сообщения. Поиск и сбор информации. Сравнение и уточнение информации. Интерпретация и комментарий. Иллюстрирование материала. Обобщения и широкий взгляд на проблему. Эстетическая упорядоченность материала. Выявление главной темы. Формирование информационного выпуска. Адекватность формы и содержания. Структура как способ воздействия на аудиторию и увеличения эффективности сообщения. Оперативные материалы. Сенсации. Журналист и представители власти. Социально-значимые материалы. Подход к межнациональным и расовым проблемам. Терроризм и

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

криминальная информация. Информация политического характера. Беседа и интервью как основные методы сбора информации. Запросы и официальные обращения. Скрытые методы сбора и получения информации. Использование технических средств получения информации. Информация из специальных источников. Работа с источниками информации. Сообщения информационных агентств. Социологические опросы и методы социологических исследований. Статистические данные. Конфиденциальная информация. Использование документов и официальных отчетов. Проверка фактов. Обратная связь и эффективность. Специфика представления материала на телевидении, радио и в прессе. Манера изложения. Отслеживание этапов прохождения материала. Редактура. Работа с редактором. Работа в составе группы. Авторская работа. Соавторство. Работа с письмами и обращениями. Роль редактора как организатора и инициатора создания материала. Ответственность редактора и его творческая концепция. Социально-психологические особенности формирования журналистского коллектива. Планирование работы редакции. Формы коллективной деятельности: планерки, летучки и совещания, конкурсы и фестивали. Инициатива в работе журналиста. Работа с бэкграундом. Социальные сети. Открытые базы данных. Официальные сведения. Картотеки и досье.

Тема 4. Драматургия и жанровая структура информационной журналистики

Понятие информационных жанров. Исторические аспекты формирования жанра. Признаки жанра. Взаимопроникновение жанров и жанровый синтез. Современные информационные жанры. Виды информации: заметка, отчет, интервью, репортаж, проблемный репортаж, корреспонденция выступление как средство отображения факта. Фотоинформация, фоторепортаж, фотозаметка. Публицистический подход в информации. Общее и специфическое в информации в печати, на телевидении и радио. Ньус-фиче. Выбор жанра. Выбор формы и метода информационного отражения и осмысления действительности. Выбор литературно стилистических и художественно-выразительных средств. Выбор изобразительных средств. Изобразительные особенности аудиовизуальных средств массовой информации.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Слагаемые журналистского творчества в жанрах информации

ЗАНЯТИЕ 1

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на семинаре, для самостоятельного изучения).

1. Научный, художественный и публицистический подходы к творчеству.
2. Публицистика как основа журналистского творчества.
3. Разнообразие средств выразительности.
4. Поиск и структурирование информации.
5. Синтетический и авторский подход к созданию материала.
6. Конкретность изложения.
7. Журналист как инициатор творческого процесса.
8. Журналист как участник творческого процесса.


Тема 2. Тексты информационной журналистики

ЗАНЯТИЕ 2

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на семинаре, для самостоятельного изучения).

1. Текст как способ передачи сообщения.
2. Виды журналистского текста.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

3. Специфика текста в прессе, на телевидении и радио.
4. Драматургические особенности журналистского текста.
5. Информационный подход к созданию текстов.
6. Информация в газете, на радио и на телевидении.
7. Информация в Интернет СМИ.
8. Специфика заголовков информационного текста.
9. Лексические особенности информационного текста в журналистском творчестве.

Тема 3. Структура и система информационной журналистики

ЗАНЯТИЕ 3

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на семинаре, для самостоятельного изучения).

1. Выбор темы.
2. Отбор фактов и их анализ.
3. Редакционное задание.
4. Выбор средств и методов изложения и поиска информации.
5. Поиск и сбор информации.
6. Эстетическая упорядоченность материала.
7. Выявление главной темы.
8. Формирование информационного выпуска.
9. Оперативные материалы. Сенсации.
10. Беседа и интервью как основные методы сбора информации.
11. Запросы и официальные обращения.
12. Скрытые методы сбора и получения информации. Использование технических средств получения информации.
13. Специфика представления материала на телевидении, радио и в прессе.
14. Работа в составе группы. Авторская работа.
15. Соавторство.
16. Роль редактора как организатора и инициатора создания материала.
17. Планирование работы редакции.

Тема 4. Драматургия и жанровая структура информационной журналистики


ЗАНЯТИЕ 4

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на семинаре, для самостоятельного изучения).

1. Понятие информационных жанров.
2. Исторические аспекты формирования жанра.
3. Взаимопроникновение жанров и жанровый синтез.
4. Современные информационные жанры.
5. Выбор жанра.
6. Выбор формы и метода информационного отражения и осмысления действительности.
7. Выбор литературно стилистических и художественно-выразительных средств.
8. Выбор изобразительных средств.
9. Изобразительные особенности аудиовизуальных средств массовой информации.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Данный вид работы не предусмотрен УП.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

Не предусмотрены

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ


Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УЛГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019 г.).

Форма обучения – очная.

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Тема 1. Слагаемые журналистского творчества в жанрах информации	<ul style="list-style-type: none"> Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; Подготовка к семинару 	9	Участие в семинаре устный опрос
Тема 2. Тексты информационной журналистики	<ul style="list-style-type: none"> Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; Подготовка к семинару 	9	Участие в семинаре устный опрос
Тема 3. Структура и система информационной журналистики	<ul style="list-style-type: none"> Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; Подготовка к семинару 	9	Участие в семинаре устный опрос
Тема 4. Драматургия и жанровая структура информационной журналистики	<ul style="list-style-type: none"> Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; Подготовка к семинару 	9	Участие в семинаре устный опрос

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2023]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

Инженер ведущий

Должность сотрудника УИГГ

/ Щуренко Ю.В.

ФИО

подпись


/ 19.05.2023

дата

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Медиацентр (мультимедиа-лаборатория) для проведения лабораторных занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитория укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лабораторных занятий оборудованы мультимедийным

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

оборудованием для предоставления информации большой аудитории, фото-видео и компьютерной техникой для производства мультимедиа. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

Разработчик




(подпись)

зав. кафедрой

(должность)

О.Р. Самарцев

(ФИО)

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Приложение 1.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная:

1. Вирен, Г. В. Информационные агентства : учебник и практикум для вузов / Г. В. Вирен, В. А. Полынов, Т. И. Фролова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15536-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512577>
2. Вирен, Г. Информационные агентства: как создаются новости : учебное пособие для студентов вузов / Г. Вирен, Т. Фролова. — Москва : Аспект Пресс, 2015. — 176 с. - ISBN 978-5-7567-0793-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1038953>

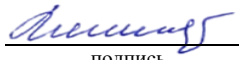
дополнительная:


1. Божко, Л. М. Маркетинг СМИ : учебное пособие / Л. М. Божко. — Санкт-Петербург : ПГУПС, 2022. — 45 с. — ISBN 978-5-7641-1711-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/224519>
2. Дворовенко, О. В. Организация информационно-аналитической деятельности : учебное пособие / О. В. Дворовенко ; составитель О. В. Дворовенко. — Кемерово : КемГИК, 2018. — 88 с. — ISBN 978-5-8154-0432-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/121894>
3. Герасимов, В. Интерфакс. Технология новостей : учебное пособие / В. Герасимов, Р. Ромов, И. Слепцов, С. Бондаренко и др. ; под научной редакцией Ю. Погорелого. - Москва : Альпина ПРО, 2022. - 336 с. - ISBN 978-5-907534-40-7. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785907534407.html>
4. Сандлер, Ю. Работа журналиста в информационном агентстве / Сандлер Ю. , Туаева С. , Андросов М. - Москва : Национальный Открытый Университет "ИНТУИТ", 2016. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/intuit_316.html

учебно-методическая:

1. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Организация информационного агентства» для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика» всех форм обучения / О. Р. Самарцев; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 219 КБ). - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/7298>

Согласовано:

Ведущий специалист / Шевякова И.Н. /  / 25.05.2024
 Должность сотрудника научной библиотеки / ФИО / подпись / дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

б) Программное обеспечение:

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ MicrosoftOffice.
- Система «Антиплагиат.ВУЗ»

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг». – Москва, [2024]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Букап». – Томск, [2024]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС **Znanium.com** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

3. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Инженер ведущий



Щуренко Ю.В. 2024